



# אינסטגרם למתקדמים

## מטרת הקורס

בקורס אינסטגרם 2025 תלמדו אסטרטגיות מיתוג, יצירת תוכן, עיצוב מתקדם וניתוח נתונים. הקורס מתאים לאלה שכבר מכירים את ורוצים לשדרג את Canva/CapCut אינסטגרם, יודעים לעבוד עם הפרופיל שלהם.

## קהל היעד

עסקים המעוניינים לשדרג את הפעילות באינסטגרם

## פרטי הקורס

8 מפגשים, 40 ש"א. מתקיים בימי חמישי בין השעות 17:00-20:45

איפה  
zoom

מחיר הקורס  
644

מרצה  
חן מור

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	4.6.25	אסטרטגיה ומיתוג אישי באינסטגרם	<ul style="list-style-type: none"> <li>איך המטרות של אינסטגרם משפיעות עלינו</li> <li>מיתוג אישי ואסטרטגיית מותג</li> <li>צעדים ראשונים בבניית קהילה</li> <li>יישור קו על העמוד אינסטגרם (תמונה, ביו, היילייטס, נעוצים)</li> <li>ביסוס אוטוריטה באינסטגרם</li> </ul>
2.	11.6.25	יצירת תוכן ובניית גאנט חכם	<ul style="list-style-type: none"> <li>יצירת תוכן שמוביל לתוצאות</li> <li>כתיבת פוסטים שמתאימים לאינסטגרם</li> <li>חידוד שפה ויזואלית - צבעוניות, עיצוב ומיתוג אישי</li> <li>יצירת קרוסלות שעושות חשק לקרוא עד הסוף</li> <li>תכנון תוכן קדימה בצורה חכמה</li> </ul>
3.	18.6.25	עיצוב בקאנבה לאינסטגרם 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>עיצוב פוסטים</li> <li>עיצוב סדרת פוסטים</li> <li>עיצוב קורסלה</li> <li>עיצוב היילייטס</li> </ul>
4.	25.6.25	סטוריטלינג וסטוריז	<ul style="list-style-type: none"> <li>איך לספר סיפור בצורה שמושכת קהל ומניעה לפעולה</li> <li>יצירת סטוריטלינג שמתחבר לעסק ולמותג שלך</li> <li>שילוב סיפורים בתוכן השיווקי באופן טבעי ולא מכירתי</li> <li>איך להפוך סטוריז לכלי שמעמיק קשר עם הקהל ומייצר מכירות</li> <li>מה עובד יותר בסטוריז - טקסט, וידאו, שיתוף פוסטים ואיך לשלב</li> <li>איך לגרום לסטוריז להניע לפעולה ולהשאיר תחושה טובה</li> </ul>

# אינסטגרם למתקדמים

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
.5	2.7.25	רילס ועריכת וידאו בקאפ קאט	<ul style="list-style-type: none"> <li>מה עובד ברילס ב-2025?</li> <li>כתיבת תסריט לסרטון רילס</li> <li>צילום תוכן ברמה גבוהה עם הטלפון</li> <li>למידה ויישום של CapCut</li> <li>שימוש באפקטים, טקסטים ומוזיקה למיתוג התוכן</li> <li>שילוב של טכניקות סטוריטלינג בסיסיות בתהליך העריכה</li> </ul>
.6	9.6.25	קאנבה לאינסטגרם 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>יצירת סרטוני רילס בקנבה</li> <li>עיצוב קאבר לריל</li> </ul>
.7	16.7.25	בניית משפך שיווקי חכם וניתוח נתונים	<ul style="list-style-type: none"> <li>היכרות מעמיקה עם המשפך</li> <li>דפי נחיתה/עץ קישורים</li> <li>שיחות DM שיווקיות ומכירתיות</li> <li>שיתופי פעולה</li> <li>UGC - עבודה עם יוצרי תוכן</li> <li>ניתוח נתונים, הבנת הקהל ושיפור התוכן (פיד, רילס, סטוריז)</li> <li>מחזור תכנים ויצירה מחדש</li> </ul>
.8	23.7.25	תכנון אסטרטגיית תוכן וניהול מערך שיווק יציב	<ul style="list-style-type: none"> <li>יצירת אסטרטגיית תוכן מסודרת תוכנית עבודה מותאמת אישית ל-3 חודשים הקרובים</li> <li>שימוש נכון בפורמטים שונים (פיד, רילס, סטורי, לייב)</li> <li>איך לשמור על מוטיבציה ועקביות גם אחרי הקורס?</li> <li>עבודה עם גאנט פרסום גמיש</li> <li>סיכום הקורס, משוב והכוונה קדימה</li> </ul>